*Este ejemplo de plan de negocios es proporcionado por la Agencia Federal de Pequeños Negocios.*

*Obtenga ayuda para iniciar y dirigir su pequeña empresa en SBA.gov.*

# Compañía Wooden Grain Toys

Plan de negocios

Andrew Robertson, Propietario

Creado el 29 de diciembre de 2016

## Resumen ejecutivo

### Producto

Wooden Grain Toys (juguetes veta de madera) fabrica juguetes de alta calidad, para niños de 3-10 años de edad. Todos los juguetes están hechos de madera dura, entre otras de arce, haya, abedul, cerezo y roble. Los juguetes están construidos para que sean duraderos, con suficientes partes móviles como para captar el interés de cada niño, pero sin limitar su imaginación.

### Clientes

El público objetivo de Wooden Grain Toys son los adultos, específicamente los padres y abuelos, que desean darles a sus hijos y nietos la oportunidad de jugar con un juguete que no solo sea duradero y agradablemente estético, sino que también fomente la creatividad del niño.

### Futuro de la compañía

Aun cuando el negocio de fabricación de juguetes es altamente competitivo, creemos que hay lugar para los juguetes de alta calidad, atractivos, duraderos y asequibles. Nuestro objetivo es construir y comercializar juguetes que entretengan a los niños y pasen la prueba del tiempo.

## Descripción de la compañía

### Declaración de objetivos

Construir y vender juguetes de alta calidad que serán valorados y pasarán de una generación a la siguiente.

### Integrantes principales

Andrew Robertson — propietario, diseñador y fabricante principal

Jane Robertson — gerente de negocios/contadora

Bill Williams y Houlin Lee — constructores, ensambladores y pintores

Mickey Soukarin — administrador de la web y encargado de los envíos de la web, el correo y las órdenes especiales

### Estructura legal

Wooden Grain Toys tiene un único propietario.

## Estudio de mercado

### Industria

Built-Rite Toys será parte de la industria de fabricación de juguetes. Actualmente, los juguetes de madera son considerados un mercado nicho, compuesto por compañías de diferentes tamaños. Las compañías más grandes, tales como Plastique Toys y Metal Happy Toys, tienen grandes inventarios de productos que se ofrecen a nivel internacional. Las compañías más pequeñas venden localmente en tiendas, en ferias de artesanía y en línea.

La industria sufre actualmente una recesión económica ya que los consumidores gastan menos en lo que no es esencial. Sin embargo, los ingresos de la industria se incrementaron en USD 1,2 millones en el segundo trimestre del 2012. Esto significa que hay una posibilidad de crecimiento a medida que la economía se recupera.

### Descripción detallada de los clientes

Los dos grupos a los que la compañía piensa venderles son los padres ( 18-30 años de edad) de niños pequeños y los abuelos (60-75 años edad) de niños pequeños, con un rango de ingreso anual de USD 35.000 a USD 80.000. Nuestros clientes objetivo están interesados en dar a sus hijos y nietos juguetes duraderos y bien construidos, para ayudarlos a fomentar la creatividad. Ellos evalúan la calidad e investigan sobre los productos que compran. Nuestros clientes objetivo están dispuestos a gastar más dinero en productos de mayor calidad y más duraderos.

### Ventajas de la compañía

Wooden Grain Toys tiene las siguientes ventajas en comparación con sus competidores:

* Diseños básicos y prácticos.
* Partes y accesorios seguros y pinturas no tóxicas.
* Partes fáciles de ensamblar.
* Todos los componentes son manufacturados en los Estados Unidos y son hechos con madera grado A, acero de alta calidad y goma.
* Entrega rápida, en 48 horas, ya que nuestro objetivo es tener al menos 50 unidades, de cada juguete, en stock.
* Sitio web interactivo de alta calidad.
* Interacción cara a cara con los clientes en exposiciones de artesanía, en un área de tres estados.

### Regulaciones

Wooden Grain Toys debe cumplir las regulaciones federales y estatales concernientes a la fabricación de juguetes. Específicamente, el Código de Regulaciones Federales en su Título 42, Partes 1234 y 9876.50, 51, 52 y 89 C.F.R. 5555.18(a)(9); la Ley de Mejoramiento de la Seguridad de los Productos al Consumidor de 2008; la Ley de Juguetes Libres de Plomo; y el Título 99.9 del Código de Oregon.

## Línea de servicio

### Producto/servicio

Wooden Grain Toys venderá juguetes de madera elaborados con maderas duras (arce, haya, abedul, cerezo y roble) y remaches de acero. Los juguetes son artesanales y están diseñados para ser usados fácilmente por niños pequeños. Nuestra línea incluye actualmente los siguientes nueve modelos:

* Camioneta multiuso con puertas delanteras y trasera movibles.
* Camión volteo con mecanismo y cajón de descarga funcionales
* Biplano (de dos puestos) con hélice móvil
* Locomotora a vapor con carro para carbón - los carros adicionales están disponibles por separado:
  + Furgón, plataforma con troncos, vagón, carro tanque, carro para carbón
* Autobús
* Grúa
* Camión de plataforma con troncos
* Auto deportivo
* Sedan

### Estructura de precios

Wooden Grain Toys ofrecerá sus productos a los siguientes precios:

* Camioneta multiuso con puertas delanteras y trasera movibles - USD 25
* Camión volteo con mecanismo y cajón de descarga funcionales - USD 30
* Biplano (de dos puestos) con hélice móvil - USD 20
* Vagones adicionales (uno solo carro) - USD 5
* Vagones adicionales (tres carros) - USD 12
* Autobús - USD 12
* Grúa - USD 18
* Camión de plataforma con troncos - USD 35
* Auto deportivo - USD 20
* Sedan - USD 20

### Ciclo de vida del producto

Todos los productos de Wooden Grain Toys están en producción y se está acumulando el inventario.

### Derechos de propiedad intelectual

Wooden Grain Toys es un nombre de marca en el estado de Oregon.

### Investigación y desarrollo

La compañía tiene planificado efectuar la siguiente investigación y desarrollo:

* Incluir, enel sitio web, un mecanismo de opiniones para ideas, sugerencias y mejoras.
* Proporcionar tarjetas para comentarios a ser distribuidas en las ferias artesanales
* Revisar los estudios de mercado disponibles para identificar los principales juguetes infantiles y la(s) razon(es) de su popularidad

## Comercialización y ventas

### Estrategia de crecimiento

Para hacer crecer la compañía, Wooden Grain Toys hará lo siguiente:

* Venderá productos en las ferias artesanales de California, Oregon y Washington.
* A medida que crezca el negocio, se hará publicidad en mercados objetivo, especialmente antes de la temporada navideña.

### Comunicación con el cliente

Wooden Grain Toys se comunicará con sus clientes:

* Proporcionando un boletín electrónico con noticias de la compañía, información de los productos y programación de las ferias artesanales.
* Usando avisos de publicidad dirigidos de Google y Facebook.
* Utilizando redes sociales tales como Twitter, YouTube, Facebook, y LinkedIn, Pinterest y Tumblr.
* Suministrando información de contacto en el sitio web de la compañía.
* Agregando, a los juguetes, etiquetas que contengan el nombre de la compañía, la información de contacto y la dirección web.

### Cómo vender

Actualmente, la única persona encargada de las ventas de Wooden Grain Toys es su propietario, Andrew Robertson. A medida que se incrementen los ingresos, Wooden Grain Toys buscará incorporar un empleado que ayude con las redes sociales y la comercialización en línea. El objetivo demográfico de la compañía será los padres de niños de 3 a 10 años de edad. La compañía aumentará la concientización de nuestros clientes objetivo a través de publicidad en línea y asistiendo a ferias artesanales.